

Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /  
 Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 26.04.2019

## **Es rumort an der Neuen Seidenstraße: Unternehmer-Kongress stellt sich der aktuellen Debatte**

Mehr als 200 Milliarden Dollar sind bislang in die Infrastrukturprojekte der chinesischen „Belt-and-Road“-Initiative (BRI) geflossen. In Asien, Europa, Afrika und Lateinamerika entstehen neue Straßen, Zugstrecken, Flughäfen und Tiefseehäfen. Das neue Handelsnetz gilt als riesige Chance für die Weltwirtschaft. Allerdings gibt es zunehmend auch Kritik: am Entstehen finanzieller Abhängigkeiten von Peking und an mangelnder Transparenz und Beteiligungsmöglichkeiten. Auch auf europäischer Ebene knirscht es. Beispiel Italien: Hier werden die Chinesen die Häfen von Triest und Genua ausbauen und damit eine Konkurrenz für Rotterdam und Hamburg schaffen. Noch fehlt eine abgestimmte BRI-Strategie der EU.

Trotz Kritik - China wird das Projekt massiv weiter vorantreiben. Für unsere Unternehmen heißt das: Mit den neuen Handelswegen entstehen auch neue Märkte und neue Chancen. Diese gilt es rechtzeitig zu ergreifen. Doch wie identifiziert man geeignete Projekte? Wie kooperiert man mit den chinesischen Partnern? Wie erschließt man die neu entstehenden fremden Märkte? Viele Fragen, die der Kongress „Seidenstraße 2019 – Handeln in neuen Märkten“ aufgreifen und klären möchte.

Europas größtes Event zur Belt and Road Initiative wird am 2. Oktober in Nürnberg veranstaltet – gemeinsam von dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, der Industrie- und Handelskammer in Bayern und der NürnbergMesse GmbH.

Die ausverkaufte Erstveranstaltung 2018 hat gezeigt, wie groß der Informationsbedarf ist. Deshalb werden die Experten des diesjährigen Kongresses noch detaillierter die aktuellen Chancen und Risiken beleuchten und bewerten. Die Teilnehmer lernen Länder, Regionen, Markteinstiege, Finanzierungsmöglichkeiten und konkrete Projekte kennen. Sie haben die Gelegenheit für individuelle Fragen und zur Vernetzung mit neuen Partnern.

Informationen für Teilnehmer, Sponsoren und Partner:  
**[www.seidenstrasse.bayern](http://www.seidenstrasse.bayern)**

NürnbergMesse GmbH  
 Unternehmenskommunikation  
 Corporate Communications  
 Messezentrum  
 90471 Nürnberg  
 Germany

T +49 9 11 86 06-82 48  
 F +49 9 11 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de  
[www.nuernbergmesse.de](http://www.nuernbergmesse.de)

Vorsitzender des Aufsichtsrates  
 Chairman of the Supervisory Board  
 Albert Füracker, MdL  
 Bayerischer Staatsminister der  
 Finanzen und für Heimat  
 Bavarian State Minister of Finance  
 and Regional Identity

Geschäftsführer  
 CEOs  
 Dr. Roland Fleck  
 Peter Ottmann

Registergericht  
 Registration Number  
 HRB 761 Nürnberg

Mitglied der  
 Member of



European Major Exhibition  
 Centres Association



The Global Association of  
 the Exhibition Industry

### **Über die NürnbergMesse Group**

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 14 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiter sind an zehn Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen, die in über 100 Ländern aktiv sind. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse. Jährlich beteiligen sich bis zu 35.000 Aussteller (Internationalität 44 %) und bis zu 1,5 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 26 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen.

### **Ansprechpartner für Presse und Medien Kongress Seidenstraße**

Susanne Franz, Marie-Claire Ritzer-Berendt

T +49 9 11 86 06-86 46

F +49 9 11 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

### **Ansprechpartner für Presse und Medien NürnbergMesse**

Dr. Thomas Koch, Maximilian Hensel

Beate Blum, Franziska Weißbrodt, Sabrina Huck

T +49 9 11 86 06-82 48, -83 53, -84 73

F +49 9 11 86 06-12 83 53

presse@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: [\*\*www.nuernbergmesse.de/presse\*\*](http://www.nuernbergmesse.de/presse)

Lernen Sie unser Online-Magazin NMfair.mag kennen:

[\*\*www.nuernbergmesse.de/magazin\*\*](http://www.nuernbergmesse.de/magazin)